

Gestion et pilotage d'un garage automobile

Durée : 3 jours (21 heures)

BUT DE LA FORMATION

Comprendre et appliquer les méthodes de gestion et de pilotage économique d'une entreprise de la branche Automobile (services, ventes, logistique, production)

90,38%

Satisfaction clients 2022

#1 OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier, comprendre et maîtriser les notions de gestion d'entreprise, d'analyse économique et les tableaux de bord d'activités.

#2 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Appliquer les méthodes de gestion au sein de son entreprise ou de son service. Apprendre les principes fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière. Amener les stagiaires à mettre en oeuvre les méthodes de gestion avec les acteurs de sa structure.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1

Connaître et comprendre le modèle économique d'une entité du commerce et des services de la branche
Analyser et appréhender le bilan et l'exploitation d'une entreprise des métiers de l'automobile

Jour 2

Gérer son entreprise au quotidien, les ratios et indicateurs, les budgets, le contrôle interne, etc.
Optimiser la performance économique (leviers, opportunités, contraintes, perspectives, etc.)

Jour 3

Focus sur la gestion de l'atelier et l'après-vente
Management et communication interne dans le cadre de la gestion opérationnelle d'entreprise

MODALITÉS & FORMATS

Public concerné

Chef de service, responsable B.U., gérant de société, directeur de site / pôle, comptable, gestionnaire

Pré-requis

Métier : connaître les rudiments de la comptabilité et des flux économiques
Technique : savoir utiliser les logiciels web sur PC (format distanciel)

Nombre de participants

La formation est assurée à partir de 6 stagiaires, sauf dérogation spécifique en accord avec le demandeur

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : accessible aux personnes manipulant internet à distance.

Nous contacter avant l'inscription pour que nous puissions étudier les possibilités d'adaptation de la formation au handicap du bénéficiaire.

Références sur la thématique de la formation

Formations / interventions sur le domaine auprès de nombreux clients constructeurs automobile, importateurs, prestataires de la filière, cabinets d'expertise comptable, éditeur de DMS

INFORMATIONS PRATIQUES

Intervenant(s)

Jérôme Delachaux ou autre formateur habilité

Dates

Suivant le calendrier mis à jour sur le site web ou à définir pour les sessions en intra selon les choix du demandeur

Horaires

9h - 12h30 / 13h30 - 17h

Lieu

Salle de formation à Paris ou à Bordeaux pour les formations en inter / présentiel ou chez le demandeur pour les sessions en intra. Via Zoom pour les sessions en distanciel.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Le programme de formation se déroule accompagné d'un support, d'exemples, d'outils et d'exercices. Les éléments économiques concernant les activités de l'entreprise du bénéficiaire peuvent illustrer la réponse ou les exercices.

APPLICATION DE LA MÉTHODE EN 4 SEGMENTS

THÉORIQUE

Permettant de comprendre le contexte macro-économique du secteur, les normes et règles comptables (PCG 1982), les normes financières, les modélisations et équilibres économiques du secteur, les indicateurs de performance d'activités (vente, après-vente, back-office), les outils et système de pilotage de gestion

PRATIQUE

Avec étude de bilans, comptes de gestion et tableaux de bord du secteur automobile

OUTILS DE MISE EN OEUVRE

Permettant aux stagiaires de procéder par la suite au déploiement des méthodes d'analyse économique et de pilotage de gestion en interne

ÉVALUATION DES CONNAISSANCES ACQUISES LORS DE LA FORMATION

Le formateur examinera l'application des exigences des thématiques enseignées aux stagiaires après la formation, puis effectuera un point suite aux corrections ou recommandations faites. Il pourra ainsi valider que chaque stagiaire a atteint les objectifs fixés par la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En début de formation

Recueil des attentes des participants à l'oral lors d'un tour de table

En cours de formation

Quiz / exercices
Capacité d'élaboration du plan d'action Pilotage de la gestion

En fin de formation

QCM final qui permet de s'assurer des connaissances acquises par le stagiaire
Point sur l'application des principes et des outils
Évaluation de la formation par le stagiaire

SUPPORT REMIS AUX STAGIAIRES

Support de la formation au format numérique, outils présentés.

Attestation individuelle de la formation après réalisation des modalités d'évaluation.

TARIF

3 300€ HT pour les 3 jours (tout frais inclus), garanti durant 6 mois. Soit 1 100€ HT / jour.

MOYENS TECHNIQUES

Solutio Consultants choisit le logiciel de visio-conférence qui sera le support de la formation et des échanges avec les participants. Solutio Consultants utilise l'outil de visio Zoom. Un pré-test est recommandé.

Le formateur communique son numéro de téléphone et son adresse email à tous les participants afin de pouvoir être joignable en cas de déconnexion ou de problème technique durant la formation.
L'entreprise et le stagiaire doivent avoir accès à internet.

IDENTIFICATION ORGANISME DE LA FORMATION

Solutio Consultants / Cabinet conseil et formation
85 avenue de la Libération, 33110 Le Bouscat
Tél. : 06 07 38 55 16
Email : contact@solutio.fr
SIRET : n° 432 476 000 00032 - SARL
Code APE : 7022Z
Site web : solutio.fr

Enregistrement de l'activité de formation* :
n° 72 33 09246 33 auprès de la DREETS Nouvelle-Aquitaine
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état, selon de le code du travail)*
Solutio Consultants est référencé sur Datadock
Réfèrent handicap : Jérôme Delachaux (une évaluation de l'accessibilité des locaux et des moyens pédagogiques pour les stagiaires en situation de handicap sera réalisée en amont de la contractualisation de la formation entre l'O.F. et le demandeur)

